

Philanthrôpia

CAMPAGNES MAJEURES

**Réalisées par Philanthrôpia France et
Canada entre 2005 à 2021**

INTRODUCTION

Philanthrôpia est le nom commercial de Global Philanthrôpia Canada, incorporée en 2003 à Montréal. L'agence a été fondée par Louise Giroux après qu'elle eut dirigé la campagne majeure de financement 1999 – 2002 du Fonds de développement de l'Université de Montréal. En 2004, Philanthrôpia Canada a fondé Philanthrôpia France où l'agence s'est implantée et est devenue la principale agence de conseil en gestion philanthropique en France (Référence : article du Magazine Forces).

En 2010, l'agence Philanthrôpia a été sélectionnée dans le cadre des premières formations à la collecte de dons majeurs que le ministère français des Affaires étrangères et européennes a instauré. L'équipe des consultants de Philanthrôpia a donné une formation en gestion philanthropique à Paris pour plus de 40 conseillers culturels français de la zone Europe et Afrique, L'Institut français a poursuivi ces formations avec Philanthrôpia, de 2011 à 2016 dans les villes suivantes :

- ➔ Ottawa pour les conseillers culturels français au Canada ;
- ➔ New York pour les conseillers culturels français de la zone Amérique du Nord ;
- ➔ Amman pour les conseillers culturels français du Moyen-Orient ;
- ➔ Buenos Aires à destination des postes de la zone Amérique du Sud ;
- ➔ Hanoï à destination des conseillers culturels de la zone Asie ;
- ➔ Bogota pour les Alliances françaises de Colombie et de l'Équateur.

France de 2005 à 2013

- ➔ Université catholique de Lyon : objectif 3 M euros. Résultat : 3,5 M euros.
- ➔ Musée des Confluences : objectif 5 M euros. Résultat : 5,5 M euros.
- ➔ Université de Strasbourg : objectif 20 M euros. Résultat : 30 M euros.
- ➔ Cité internationale universitaire de Paris : objectif 3 M euros.
Résultat : 3,1 M euros.
- ➔ Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM) objectif 60 M euros.
Résultat : objectif atteint.
- ➔ Aide et Action international : objectif 5 M euros. Résultat : 5,1 M euros.

Québec de 2014 à 2021

- ➔ Fondation du collège de l'Assomption : objectif 3 M\$. Résultat : 3,5 M\$.
- ➔ ITHQ : Objectif 7 M\$. Résultat : 5 M\$.
- ➔ Musée des Beaux-Arts de Sherbrooke : objectif 5 M\$. Résultat : objectif atteint.
- ➔ Moisson Laurentides : objectif 4 M\$: Résultat : 6 M\$ (en argent, en matériaux et en services).

EN COURS :

- Le Y des femmes : objectif 10 M\$ en 2022, 60 % des résultats atteints à ce jour.
- Plusieurs campagnes de dons majeurs sont actuellement en phase de planification pour 2021 à 2025.

À NOTER :

- Au mois de mai 2021, Philanthrôpia a été retenu après un appel d'offres auprès de cinq agences pour la mise en œuvre de la première campagne majeure de la Fondation du CHUM dont l'objectif est de 200 M\$. Ce nouveau mandat a débuté le 1er juin 2021.
- Le Réseau des diplômés et des donateurs de l'Université de Montréal a demandé à Philanthrôpia une offre de service pour former l'équipe des dons majeurs, en septembre prochain, dans le but de planifier la prochaine campagne de financement de 1 milliard \$.